

2023년 3분기



# 한국전자금융(주) IR Letter

IR Letter 목차

사업 포트폴리오

3분기 경영성과

주요사업 현황

관련기사 링크

## 1. 사업 포트폴리오



## 2. 3분기 경영성과

- 1) (연결) 전년동기대비 매출 567 억(28%), 영업이익 64 억(51%) 증가
  - 매출: 모빌리티 Biz/무인화솔루션 Biz 가 전사 증가분의 약 87% 차지하며 성장주도
  - 영업이익: 비현금사업의 사업 확대 및 현금사업의 비용절감을 통한 이익 증가
- 2) (개별) 전년동기대비 매출 515 억(28%), 영업이익 63 억(60%) 증가
  - 매출: 전년동기대비 주차 운영 site 22% 증가, 영상사업 매출 2.8 배 이상 증가
  - 영업이익: 운영 중인 주차장의 적층형 성장 및 비현금사업의 수주 확대 등 영향

⇒ **주사업군이 고르게 성장하며, 전년대비 연간 재무 실적 반등 예상**  
 ⇒ **주차 사업의 이익 성장 궤도 진입 및 영상/키오스크 사업의 신규 사업 Item 발굴은 당사의 실적 개선 흐름을 꾸준히 이끌 것으로 예상**

(단위: 백만원)

구분	연결재무제표			별도재무제표		
	'23. 3Q	'22. 3Q	YoY(%)	'23. 3Q	'22. 3Q	YoY(%)
I. 매출	260,919	204,163	27.80%	235,691	184,157	27.98%
1. 용역	214,726	183,472	17.03%	191,696	166,362	15.23%
2. 상품	46,193	20,691	123.25%	43,995	17,795	147.23%
II. 매출원가	40,488	15,981	153.35%	40,028	15,171	163.85%
III. 판매비와 관리비	201,496	175,636	14.72%	178,900	158,492	12.88%
IV. 영업이익	18,935	12,546	50.92%	16,763	10,494	59.74%
- 영업이익률	7.26%	6.15%	1.11%p	7.11%	5.70%	1.41%p
V. 금융손익	-10,100	-6,976	44.78%	-8,858	-6,335	39.83%
VI. 기타 영업 외 손익	114	341	-66.57%	447	896	-50.11%
VII. 지분법 손익	-10	-756	-98.68%	0	0	0.00%
VIII. 세전이익	8,939	5,155	73.40%	8,352	5,055	65.22%
IX. 법인세비용	1,864	1,122	66.13%	1,726	1,134	52.20%
X. 당기순이익	7,075	4,033	75.43%	6,626	3,921	68.99%

### 3. 주요사업 현황

#### 한국전자금융

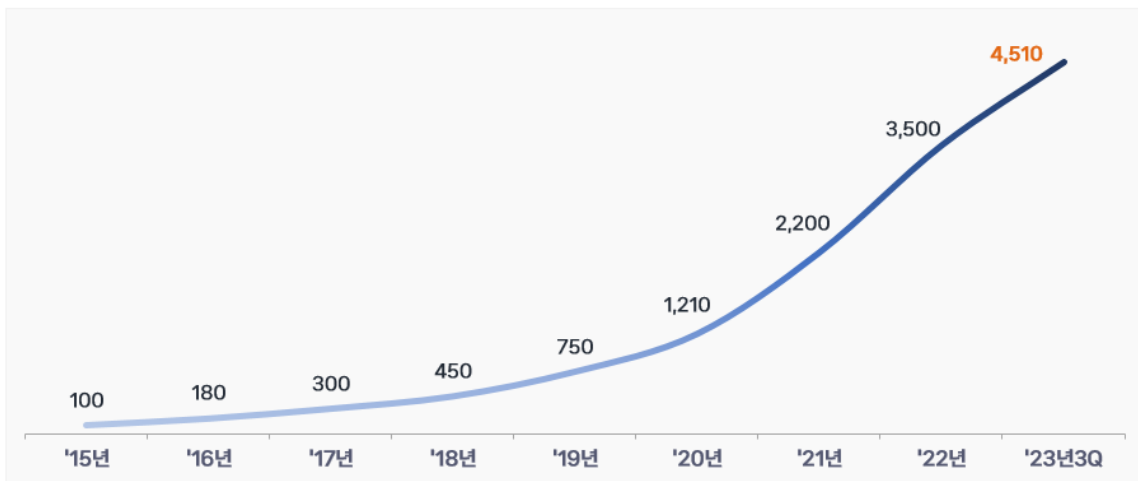
##### 1) 모빌리티사업 부문

(1) 주차 – 본격적인 수익 창출 구간에 진입하여 전사 이익 성장 주도

- ① Site: 상반기에 이어 3 분기에도 360site 순증 계약 달성  
→ 연간 목표대비 약 30site 초과 달성하며, 1,415site 계약 전망
- ② 매출액: 상반기 매출 약 820 억 이상을 달성하며 전년대비 약 40% 성장,  
3 분기 기준 월평균 매출 90 억 돌파

(표1) 주차 누적 계약 사이트 수

(단위: site)

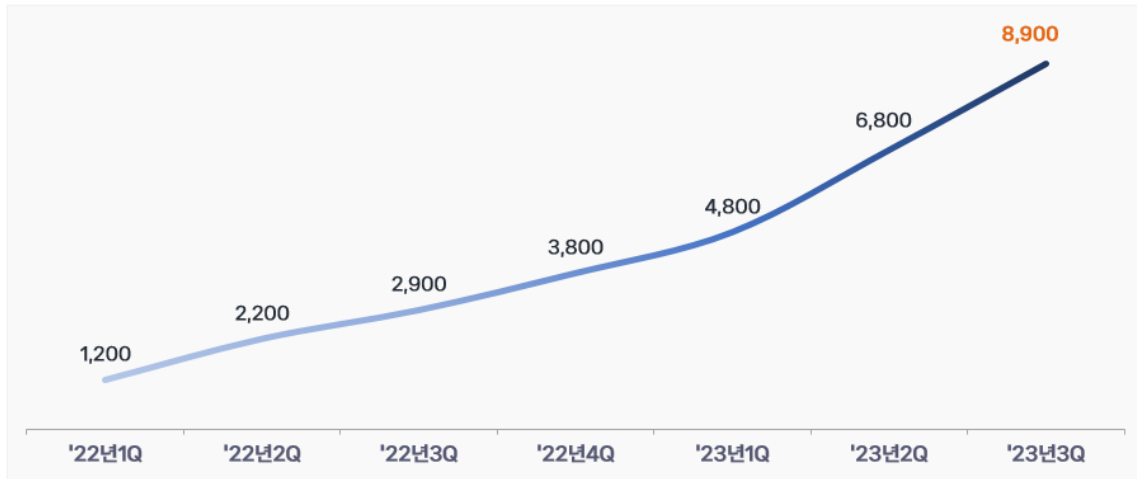


(2) 전기차충전 – 아파트 중심의 영업 확대

- ① 기수: 계약 기준 3 분기 9,000 기 돌파  
→ 금년말 목표대비 200 기 초과하여 10,200 기 목표로 영업 진행 중
- ② 3 분기까지 환경부 물량을 포함한 공격적 영업으로 업계 10 위권 내 진입
- ③ 당사 주차사업 및 영상사업과의 시너지로 상품 경쟁력 확보가 가능한 바,  
운영 중인 주차장인 Captive Market 활용 및 실시간모니터링시스템 내  
열화상카메라를 결합한 화재예방솔루션으로 영업경쟁력 Upgrade 예정

(표3) 전기차충전 누적 계약 기수

(단위: 기)



## 2) 현금사업 부문

- 수익성 악화로 경쟁사 ATM 기기 확대가 소극적임에 따라, 당사 현장 영업전담인력 총원/전담배치하여 우량 장소 설치 확대 및 기기별 손익 현황 분석 강화를 통해 저수익기기 재배치 예정
- 캐시리스로 인한 시장 위축에 방어하기 위해 거래처를 대상으로 한 용역료 인상 및 장애 대응 프로세스 조정에 따른 비용 절감 등에 주력

## 3) 무인화솔루션사업 부문

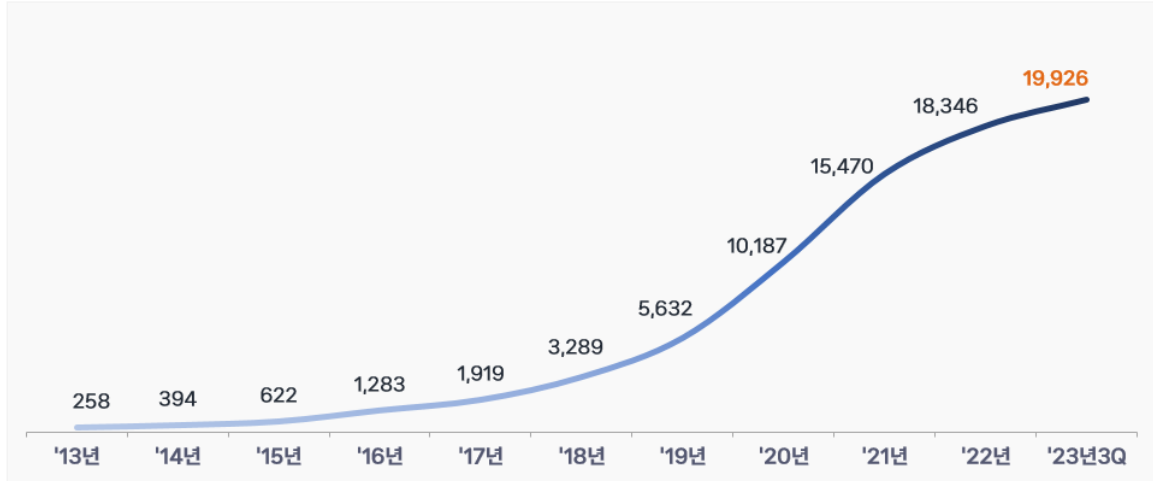
### (1) 키오스크

- 정확한 시장 분석을 바탕으로 장애인 접근성 이슈에 대한 빠른 대응 완료, 과기부 우선구매대상지능정보제품 검증서 획득(국내최초) 및 시장 우위 선점 완료
- ① 코레일과의 업무 협약 교통부문 자동발매기 사업 확대 추진
- ② 사회복지정책연구원과 Barrier-Free 키오스크 공동 연구개발 업무 협약 체결

[관련 기사 ▶ 사회복지정책연구원·한국전자금융, 배리어프리 키오스크 공동 연구개발](#)

(표 4) 키오스크 누적출하대수

(단위: 대)

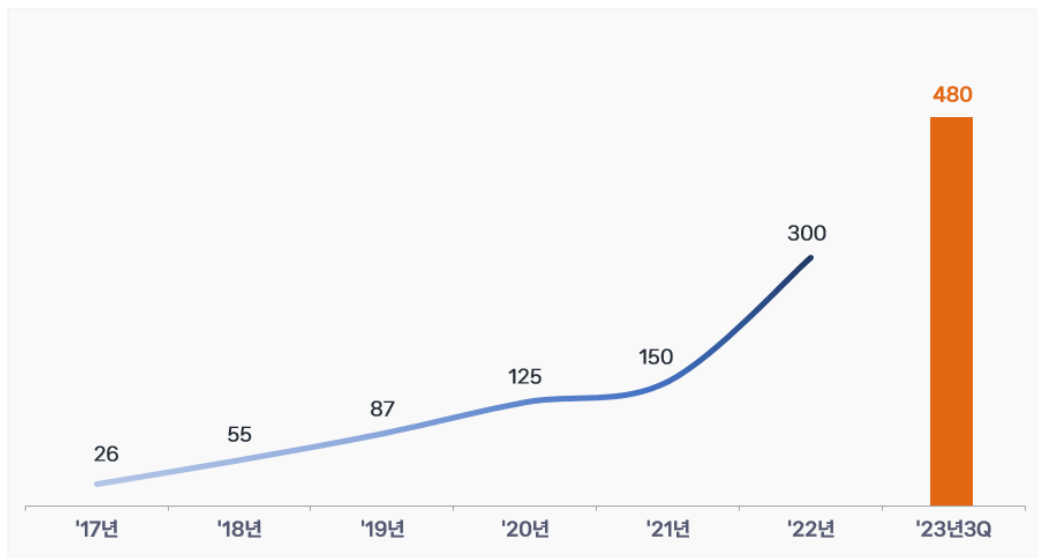


(2) 영상 – 유통시장 진출로 매출 대폭 성장 및 NICE 브랜드 런칭/브랜드이미지 확대 진행

- ① 이익 극대화를 위해 CCTV 및 주차 장비 등을 직접 개발하여 NICE 브랜드 런칭 및 주차/EV/영상관제 기능을 탑재한 NICE-EYE 앱 고도화 진행
- ② 자회사 리얼허브(주)와의 시너지를 극대화하며, VMS/선별관제 기술력 확보

(표5) 영상사업 매출액

(단위: 억원)



주) '22년 이후 매출은 종속회사 '리얼허브' 합산 매출

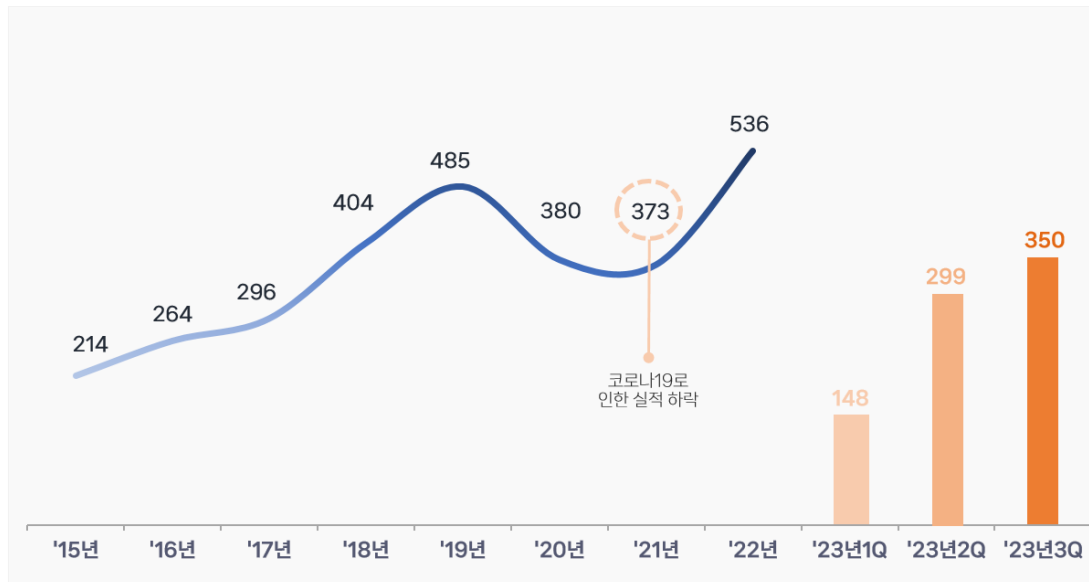
## 주요종속회사

### (1) NICE 씨엠에스

- 현재 전국 물류 인프라 구축 및 은행업무 수주확대를 위한 기틀을 마련하였으며, 기업은행 단독 사업자 유지로 타행까지 수주 확대를 통한 MS 확대 지속 추진 계획
- 현송업무만 수행하는 경쟁사와 달리 당사는 ATM사업의 Captive 물량을 통해 규모의 경제가 가능하며, 가격경쟁력을 활용하여 수주 물량 지속 확대 중

(표6) 매출액

(단위: 억원)



### (2) 리얼허브

- 다년간의 영상분야 기술 노하우와 기 확보된 VMS 거래처를 적극 활용하여 공격적인 영업 및 다양한 확장 서비스 검토 예정
- 기존 VMS(영상관제)에 AI 딥러닝 및 빅데이터를 융합하여 기존 솔루션 고도화는 물론 파생제품 출시 및 다양한 업체와의 협력 추진 계획

#### 4. 보도자료

번호	제목	등록일
1	한국전자금융 올해 역대 최대 실적 시동... '무인솔루션 3종' 수확 본격화	2023.03.13
2	"30년 무인자동화기기 업력"...한국전자금융, 전기차 충전사업 신흥 강자	2023.03.14
3	고창군-(주)한국전자금융과 전기자동차 충전시설 업무협약 체결	2023.04.16
4	코레일, 한국지능정보사회진흥원·한국전자금융과 '키오스크 접근성 확산 업무협약' 체결	2023.04.19
5	카카오모빌리티, 한국전자금융과 '주차-전기차 충전' MOU 체결	2023.05.02
6	전남 구례군, 전기차 충전 인프라 확충으로 탄소 중립 실천 앞장	2023.05.24
7	LG전자, 디지털 취약계층 접근성 높인 '키오스크' 출시	2023.07.03
8	쏘카-한국전자금융, 카셰어링 이용 활성화 위한 MOU 체결	2023.07.06
9	한국전자금융 나이스차저, 전기차충전기 수주 7000기 돌파	2023.07.27
10	한국전자금융(주) '나이스차저', 전기차충전소 영업배상책임보험 업무협약 체결	2023.08.09
11	사회복지정책연구원· 한국전자금융, 배리어프리 키오스크 공동 연구개발	2023.11.16